

S'engager pour l'avenir du Kamouraska : Une démarche de marketing territorial

La démarche de marketing territorial du Kamouraska vise à renouveler et à renforcer l'ATTRACTIVITÉ de la région du Kamouraska en se basant sur ses avantages distinctifs d'influence pour ATTIRER, ACCUEILLIR et RETENIR des clientèles-cibles : Travailleurs, étudiants, citoyens, investisseurs et touristes.



235, rue Rochette
Saint-Pascal (Québec)
G0L 3Y0
418 492-1660

Fiers partenaires du marketing territorial

Partenaires INITIATEURS :



Partenaires MAJEURS :



Partenaires LEADERS :



Partenaires PASSIONNÉS :

- Promutuel du Lac au Fleuve
- Optech
- Ville Saint-Pascal
- Compagnie Normand
- Ferblanterie de l'Est
- Les Industries Amisco
- Construction Marcel Charest
- Technologie Inovaweld
- Graphie 222
- Mallette
- Projektion 16-35/Place aux Jeunes
- Industries Desjardins

Partenaires DE SERVICES :

- SAE Kamouraska
- Chambre de commerce Kamouraska-L'Islet

Outils • Programmes • Actions en développement :

- Portail Internet d'attractivité du Kamouraska
- Image de marque du Kamouraska
- Missions économiques et commerciales
- Programme Ambassadeur du Kamouraska
- Trousse du Kamouraska pour les entreprises
- Programme d'accueil aux nouveaux travailleurs, étudiants, arrivants
- Représentation dans différentes foires, salons et services de placement
- Etc.